



Sonora. 180.000 € pour faire entendre sa voix



● *Lina Braunschweig, présidente de Sonora Voix d'Or.*

En développement depuis près de cinq ans, l'outil Voix d'Or vient de lever 180.000 € pour accompagner son lancement commercial.

La France compte 11.000 Ehpad (établissements d'hébergements pour personnes âgées dépendantes) et 9.000 sociétés d'aide à domicile. Tous sont concernés par l'accompagnement du vieillissement des individus et une bonne partie par le soutien des malades d'Alzheimer et de leurs aidants. Afin de faciliter ce travail, Lina Braunschweig travaille depuis plus de cinq ans à la mise en place d'une méthodologie et d'un outil radiophonique pour réveiller la mémoire affective (voir JDE 69 n° 37, avril 2010). « Nous ne guérissons pas l'Alzhei-

mer, déclare-t-elle. Le programme Voix d'Or lancé par Sonora, installée à Lyon, donne du plaisir aux personnes âgées dépendantes et améliore leur confort moral. » Chaque mois, les abonnés reçoivent sept heures de programme audio et un livret pour stimuler la mémoire affective des personnes âgées. La méthode a été élaborée par des scientifiques, pourtant, les abonnements peinent à décoller. « Notre objectif pour 2010 est d'engendrer 200 abonnés mensuels pour atteindre l'équilibre budgétaire, expose Lina Braunschweig. Sonora compte trois permanents et une dizaine de pigistes pour l'enregistrement des programmes. »

Incubée chez [Créalys] l'entreprise a vu le jour en janvier 2010. Le projet de la psychologue diplômée en Alzheimerologie et pathologies apparentées a bénéficié d'une levée de fonds de 100.000 € grâce à Angelor, d'un prêt IDEclid de la Région de 40.000 € et d'une aide de 40.000 € du Département. Cet apport financier va permettre de développer la force commerciale auprès des 20.000 établissements publics et privés qui accueillent des personnes âgées et de créer un volet marchand au site internet, pour commercialiser la méthode directement auprès des particuliers dès décembre. « J'envisage également de créer une radio dédiée aux plus de 80 ans et d'éditer des CD pour les aidants. » Un marché qui est malheureusement en plein développement.

- www.voixdor.fr